

de
van

hof eeden

in dit nummer...

Pagina 2:
Texelspecial
Feesten in het groot op Nederland in het klein

Pagina 3:
Van GAK naar UWV
Toasten op de toekomst

Pagina 4/5:
Motto op Maat
Inspirerende belevenissen

Pagina 6:
'Ze lopen het vuur uit hun sloffen...'
Interview met Herman Zantinge

Pagina 7:
De sensatie van de eigen locatie

Pagina 8:
Hof varia

van eeden en mom

méer dan afzonderlijke elementen,
een samenwerking die voortduurt.

"We hebben gezien dat we anders zijn, andere dingen goed kunnen, anders kijken naar vragen. Samen zijn we in dialoog, zoeken elkaars kracht. In deze samenwerking hebben we mensen gevonden die zelfstandig het gemeenschappelijk belang verder dragen. Er is een groot vertrouwen tussen Van Eeden Evenementen en Motto Op Maat. We werken altijd volledig met de boeken open en zoeken voortdurend naar de beste oplossing. We houden elkaar scherp, zoeken kwaliteit, geloven dat het onmogelijke in een samenwerking mogelijk wordt. Synergie is natuurlijk al een oud woord, wij ontdekken dat bij iedere opdracht de afstemming weer een totaal andere vorm krijgt. Dit komt omdat we maar aan een ding denken. Uw doel is onze gemeenschappelijke voorwaarde. Wij hebben er plezier in om samen met u te zoeken naar het optimale resultaat."

lees verder op pagina 4

van eeden evenementen

juffrouw idastraat 18b,
postbus 184, 2501 cd den haag
telefoon 070 3655628
telefax 070 3924941
info@vaneeden.nl
www.vaneeden.nl



van het hof

We zijn samen sterk ...

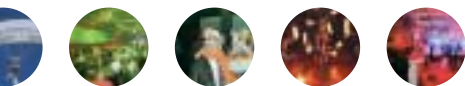
Laatst hoorde ik weer het hilarische 'duet' van Herman Finkers en Brigitte Kaandorp. Kent u het nog? Jij bent de sleutel ik het slot, jij bent de deksel ik de pot. Evenementen organiseren doe je ook nooit alleen, daar moet iemand ook nog eens een lied op maken. Geen duet, maar een kwintet of een sextet, want organiseren doe je samen met je opdrachtgever aan de ene kant en je toeleveranciers aan de andere kant. Een opdrachtgever van ons waar altijd muziek in zit is Herman Zantinge van het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij.

Herman gaat binnenkort met de VUT; reden om hem nog eens ongeremd aan het woord te laten.

En dan aan de andere kant, de firma Anggrek, een toeleverancier die veel met Herman te maken heeft gehad. Tot drie keer toe 'verbouwd' zij een deel van het ministerie tot sfeervolle feestruimtes. Ook zij verdienen aandacht in de Hof. En als ik het nu toch over sfeervolle ruimtes heb: neemt u eens een kijkje in het hart van deze Hof, waan u eens op Texel, of op het terras van het Kurhaus tijdens Concert by the Sea...

Zo heeft iedereen zijn eigen noten op z'n zang, maar dat we samen sterk staan, wordt met ieder evenement opnieuw bewezen!

Diederick F. J. van Eeden





feesten in het groot op nederland in het klein

2

We schrijven het jaar des heeren 1407. Het trotse galjoen Evenement, een parade-paardje uit de vloot van Boudewyn, Graaf van Holland, verlaat de haven van IJmuiden. Admiraal Roderick van Eeden zet koers richting het noorden. Al direct moet de Evenement optornen tegen een zuidwesterstorm op de Noordzee. Bange uren verstrijken. En dan, land in zicht! De kapitein en zijn bemanning betreden het onbekende strand en richten daar een drinkgelag aan. Per postduif stuurt Roderick van Eeden een bericht aan Graaf Boudewyn: *'Het doet mij genoeghen u meede te deelen, dat ik heeden een paradysselyck onbekent eiland heb ghevonden ende veroovert in uw naem'. Texel was ontdekt!*

Het bovenstaande is misschien niet helemaal historisch accuraat. Vooral de laatste zin is dat niet. Want Texel, ons grootste waddeneiland, wordt nog steeds dagelijks ontdekt. Door recreanten en vakantiegangers, maar ook door het bedrijfsleven. Geen wonder, want Texel is een ideale locatie om dicht bij huis 'even helemaal weg' te zijn. Niet voor niets wordt het eiland wel eens 'Nederland in het klein' genoemd. De mooie brede stranden, de prachtige duinen, ongerepte bossen en polderlandschappen – allemaal typisch Hollands, met als aantrekkelijke extraatjes weldadige rust en frisse lucht.

Toerisme

Texel, ook wel 'Het Gouden Boltje' genoemd, heeft een oppervlakte van 16.000 hectare. Daarop wonen 13.450 inwoners, verspreid over zeven dorpen en natuurlijk het buitengebied. Aan toeristen zijn de Texelaars allang gewend, met name de dorpen Den Burg en De Koog zijn daarop ingesteld met een uitge-

breid winkel- en horecabestand. Attracties zijn er genoeg. Golfers en gamalenvissers kunnen er terecht, maar ook liefhebbers van zeehondjes of geïnteresseerden in de (echte) geschiedenis van jutters kunnen er hun hart ophalen.

Een bijzonder gevoel

Een bijeenkomst op Texel geeft gegarandeerd een bijzonder gevoel. Vooral omdat het eiland behalve prachtig natuurschoon alle faciliteiten biedt voor onder andere evenementen, congressen, trainingen. Neem bijvoorbeeld Conferentiecentrum De Krim.

In de unieke Texelse ambiance treft men hier een ultramoderne evenementenlocatie aan, met vergader- en theaterzalen, restaurants, een gezellig jutterscafé, uitgebreide overnachtingsmogelijkheden en voorzieningen voor allerlei sporten. Kortom: een plek waar het woord verveling niet bestaat.

Een locatie als Grand Hotel Opduin, gelegen in De Koog, doet met 96 kamers en 5 zalen niet onder voor de beste concurrenten op het vasteland. Niet in de laatste plaats door de gastvrijheid van het echtpaar Den Ouden.

Malta of Texel?

Tegenwoordig lijkt het wel alsof je pas geloofwaardig bent als een feest op een echt (sub)tropisch eiland als Malta of Corsica heeft plaatsgevonden. Wie op Texel is geweest, weet wel beter. Te land, ter zee of in de lucht – alles is mogelijk, op anderhalf uur rijden van de Randstad.

Voor wie het nog moet ontdekken: Texel is feesten in het groot op Nederland in het klein!





gak/uww: toasten op de toekomst

Met ingang van 1 januari 2002 zijn alle uitvoeringsinstellingen (GAK, Cadans, Guo, Sfb en Uszo) en hun opdrachtgevers samengevoegd tot Uitvoering Werknemers Verzekeringen (UWW). Zo'n fusie brengt de nodige veranderingen met zich mee. Ineens gaat de vertrouwde collega waar je al jaren je werkplek mee deelt naar een andere afdeling, of zelfs naar een andere vestiging. Alle Gakgroepen kregen daarom de mogelijkheid een 'afscheidsevenement' te organiseren. Enkele kantoren bundelden hun krachten. Onder andere GAK Den Haag en GAK Goes wilden een op maat gemaakt evenement. Dat mocht Van Eeden Evenementen voor ze organiseren.

Vrijdag 16 november 2001 – Hoe breng je 600 medewerkers in korte tijd van Den Haag naar Maastricht, en weer terug? Op een groot station, 's morgens in de vroege, stonden de 600 medewerkers netjes te wachten op de GAK-express. Na een spoorwijziging en slechts een uurtje vertraging kwamen ze aan in Maastricht. Een ieder heeft van tevoren zijn keuze kunnen maken hoe hij of zij de middag wenste te besteden. 's Avonds kon men ervaringen uitwisselen, dansen, goede gesprekken voeren in Festi Village en dan om 22:00 uur weer terug naar huis met de trein, ware het niet dat een verstrooide trucker zijn vrachtwagen parkeerde onder een trein,

precies op het traject Maastricht - Den Haag. Om 20:30 uur kreeg Van Eeden Evenementen dit bericht door. Gelukkig komt de NS in razend tempo met vervangend vervoer, zodat iedereen toch nog op het verwachte tijdstip aankomt in Den Haag.

Vrijdag 23 november 2001 – Als de middag voorbij is, wordt het tijd om de bus te pakken naar de Poort van Antwerpen. De locatie waar Gak Goes voor heeft gekozen om nog éven als echte Gakkers feestelijk afscheid te kunnen nemen van elkaar. De avond wordt geopend met een spetterend optreden van de GAKband. Speciaal voor deze avond hebben de muzikanten een lied geschreven over de komende veranderingen binnen de Gakgroep. De laatste noten van de band waren tevens het signaal voor de opening van het buffet.

Om optimaal gebruik te maken van de gekozen locatie hebben we een programma samengesteld met uiteenlopende sferen, verspreid over de diverse zalen. Uiteraard krijgen de danslustigen alle ruimte. Er was ook gelegenheid voor een Cabaret-Avondje-Uit en het rondlopend entertainment kwam men overal tegen. Zo werd een fijne tijd bij het GAK afgesloten. Op naar de toekomst als UWW!

3.500 bezoekers op feest thuiszorg den haag

Het Nederlands Congres Centrum is een fraaie locatie, maar na twee keer feesten is het begrijpelijk dat je eens iets anders wilt. Aan ons de schone taak een nieuwe locatie op te sporen voor de 3.500 gasten van Thuiszorg Den Haag. Ruimte genoeg in de Residentie –denkt u alleen al aan de beroemde en voor Nederland unieke collectie bouwputten- maar weinig geschikt voor een mega-evenement. We kozen tenslotte voor de Uithof, het multifunctioneel sportcentrum waar talloze Nederlanders in het verleden gouden, zilveren of bronzen plakken omgehangen kregen. Op 25 september 2001 was er echter geen sprake van erwtensoeep en dweilorkesten. Een ijsbaan is geen partycentrum, dus daar ligt uitdaging! We kozen voor het (her)inrichten van de ijs hockeyhal en de kop van de 400 meterbaan. Dit veranderde in een festivalterrein, terwijl in de hal de massaal opgekomen feestgangers konden genieten van de zo langzamerhand dubbel legendarische Cuby and the Blizzards, afgewisseld met Wipneus en Pim. Een topavond, waar een ijsmeester wanhopig van zou zijn geworden.



mom motto op maat inspirerende belevenissen

De Idee- en Conceptontwikkelaars

Soms is het moeilijk uit te leggen wat een bedrijf nu precies doet. Bij MOM Motto Op Maat is het lastig omdat het vaak lijkt alsof ze totaal andere dingen doen. De ene keer organiseren ze voor de raad van bestuur van AHOLD een diner op de bodem van de zee, dan weer bouwen ze een hoogspanningscentrale om tot een congresruimte, in opdracht van de ministers van Justitie en Binnenlandse Zaken. Voor fuserende ICT bedrijven wordt een bos overkapt, met het internationale HIV onderzoeksteam wordt een puzzel-roei-route naar het Sabeltandkonijn uitgezet op de Loosdrechtse plassen. Maar als je aan mensen van MOM vraagt: "Wat doen jullie nu eigenlijk?" krijg je een antwoord in de strekking van: "Wij ontwikkelen en regisseren ideeën en concepten. Wij vertalen informatie naar ervaringen. De informatie wordt niet naar de man gebracht, wij brengen de man naar de informatie." Allemaal cryptische omschrijvingen van iets wat waarschijnlijk lastig uit te leggen is. Wat duidelijk wordt is dat al de concepten totaal anders zijn. MOM lijkt een bedrijf dat het begrip Maatwerk serieus neemt. Toch doen ze steeds hetzelfde, namelijk vragen naar de essentie. MOM gaat zelden gelijk aan de slag met organiseren, eerst worden er vragen gesteld. Een uitgebreid gesprek met het management levert vaak totaal nieuwe inzichten op over wat er nu feitelijk gedaan moet worden en welke methodes daar het meest geschikt voor zijn. Tijdens de ontwikkeling van de bijeenkomst blijft er regelmatig afstemming, waardoor het resultaat altijd als iets zeer eigen wordt ervaren. MOM Motto op Maat wordt het meeste ingeschakeld voor People Engagement processen. Waar zij goed in zijn is mensen betrekken bij processen die gaande zijn of moeten gaan plaatsvinden.

dsw kundig en kleumijk

Van Eeden Evenementen in samenwerking met MOM Motto op Maat

Stel: Drie bedrijven werken de afgelopen jaren steeds vaker nauw samen. In de ontwikkeling groeit de noodzaak om ook de diensten en faciliteiten op elkaar af te stemmen. Lastig is in te schatten waar welke kundigheid binnen de verschillende bedrijven schuil gaat. Men weet dat de expertise aanwezig is, maar is te weinig met het andere bedrijf bekend om deze kundigheid aan te wenden.

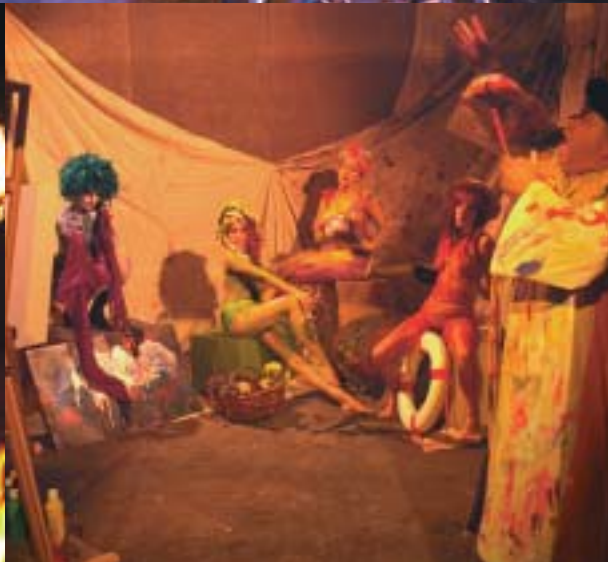
En juist een goede samenwerking zou zoveel opleveren. Slagvaardiger, competent, efficiënter, kortom al de woorden waarvan de ondernemende manager droomt. De kennis was aanwezig, de uitwisseling van kennis moest gaan plaatsvinden. Wat men te doen stond, was kennis maken. Er was behoefte aan een feestelijke bijeenkomst die naast plezierig ook informatief was. Op het bedrijf verscheen het vreemdsoortige consultantbureau 'Aura Consult'. Al de medewerkers en de verschillende afdelingen en diverse beroepsgroepen werden middels een Aura screen op hun competenties gescand. Iedere medewerker en elke afdeling kwam

op een Aura foto. Op de foto's (van de Dreamcatcher) ziet men op de gefotografeerde persoon een aura. Deze werd geïnterpreteerd: iemand met veel rood is leidinggevend, veel blauw betekent erg sociaal, enzovoort.

De Aura foto's met daarbij een 'Aura Consult' Rapport kwamen op het intranet. Het gehele traject werd afgesloten in een esoterische Aura Evening voor al de medewerkers en hun partners die tijdens de middag, voorafgaand aan de feestavond, een eigen kleurrijke Aura presentatie maakten. Tijdens de feestavond bleek iedere afdeling een eigen kleur te hebben. Na de presentatie begon het feest, waarbij iedereen uit zijn Aura dak ging.

Reactie opdrachtgever:

Het evenement was anders, vernieuwend, vooruitstrevend. Het was actief, zelf initiatieven nemend en de begeleiding daarbij was goed. De locatie was top. DSW vindt het doel, mensen gaan op een andere manier naar elkaar kijken, gehaald. Echter terugkijkend op het evenement zien we dat we er nog meer uit hadden kunnen halen, want de werkwijze biedt meer mogelijkheden voor het uitwerken van cultuurtrajecten.



fotografie lage landen: Robert van Tongeren



de lage landen translease, hetzelfde totaal anders

MOM Motto Op Maat in samenwerking met Van Eeden Evenementen

Of je nu in een Fiat of in een Volvo rijdt, iedere bestuurder kiest voor een automerk om totaal verschillende redenen. Wat maakt een merk zo specifiek, welke beleving hoort nu juist bij die auto en bij geen andere en wat wil men van een auto? Is het een rijdend kantoor of een gemotoriseerde vrachtovervoerder?

Translease onderzoekt altijd eerst de vraag van een klant. Pas wanneer alle vragen in kaart zijn gebracht komt men met een voorstel. Deze werkwijze is bijzonder en verdiende tijdens het vijfendertig jarig bestaan extra aandacht. De relaties -fleet-owners en importeurs- worden uitgenodigd voor een jubileum waarbij de auto centraal staat, zonder dat er een auto te zien is. Elf merken sponsoren het feest en kiezen elk voor één woord, de toonaangevende kwaliteit van het merk. Ieder woord is vertaald naar een theateract. En zo ontstond de Trances, de Translease Car Experience Simulator. Jaguar (The Art Of Performance) werd een magische vuurdans, Citroën (Comfort) kreeg een show met veel veerkracht, Audi (Innovatief) een laboratorium met zelfdenkende wielconstructies, enzovoort. De theateract vat de betekenis van het woord en de

beleving van het product in een nieuwe, verrassende vorm. Gedurende de hele middag verplaatsten zich groepjes mensen door het labrynt van ruimtes waarin de totaal verschillende acts doorlopend te bewonderen waren. Tijdens deze wandeltocht werden de gasten begeleid door de medewerkers van Translease. De persoonlijke begeleiding van de Translease gids in het doolhof van producten en mogelijkheden bleef tijdens het feest de kenmerkende kwaliteit van Translease.

Reactie opdrachtgever:

Op uitstekende wijze is de doelstelling van de dag vertaald naar een creatief concept. Tijdens de ontwikkeling en productie was er echt sprake van samenwerking. En juist dat heeft het evenement gemaakt tot wat het is geworden. MOM heeft laten zien dat zij expertise heeft op vele vlakken: creatie, vormgeving, productie, logistiek. Het evenement was persoonlijk, dynamisch, creatief en innovatief. Het concept heeft zeer zeker met auto's te maken, maar nog veel meer met de manier waarop we met onze klanten omgaan. Dat wilden we graag laten zien. Reacties van onze klanten hebben aangegeven dat dit gelukt is: "Bedankt voor de persoonlijke rondleiding op het creatieve, fantastische feest, we hebben nu nog meer het LLTL gevoel!"

Meer inspirerendebelevissen:
MOM Moto Op Maat
www.mom.ervaring.nl





“ze lopen het vuur uit hun sloffen, ook voor kleine projecten.”

Herman Zantinge. Coördinator Personeelsactiviteiten bij het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij. Een bijzondere baan, want niet veel werkgevers vinden personeelsactiviteiten zo belangrijk dat ze er zelfs drie formatieplaatsen voor creëren. Maar ook een hectisch bestaan waarbij hij zo af en toe wel wat hulp van buitenaf kan gebruiken. Een beeld van een enthousiaste organisator van personeelsevenementen.

Waarom is uw baan zo bijzonder?

Het departement vindt dat ze niet alleen maar kan vragen van haar medewerkers. Ze wil ook regelmatig iets terugdoen. Dus heeft ze de personeelsvereniging, Lavivo, en een stichting, Personeelsactiviteiten Lavivo (PAL), in het leven geroepen. Ik werk voor beide organisaties. We kijken goed naar de actuele situatie en spelen daar op in.

Hoe doet u dat?

Na de crisis met de varkenspest hebben we bijvoorbeeld een dag voor 15.000 man naar de Efteling georganiseerd. Dit jaar gaan we, na alle MKZ-ellende, naar de Floriade met het hele departement. We haken ook in op beleidsplannen. Als de minister bijvoorbeeld vindt dat we creatievere nota's moeten schrijven, dan organiseren we een dag waarop we mensen uitnodigen die door hun creativiteit tot prestaties gekomen zijn in de maatschappij. Maar ook verzorgen we bedrijfsfitness of een campagne tegen

werkstress. En een kindervakantieweek in Drenthe aan het begin van de zomer voor kinderen van ouders zonder opvang. En al lijken we niet zo'n hip departement, we verkopen wel de meeste kaarten voor het North Sea Jazz Festival.

Wat doet u samen met Van Eeden Evenementen?

Samen met Van Eeden organiseren we dit jaar bijvoorbeeld de Floriade-dag. Vorig jaar hebben ze een fantastische familiedag in elkaar gezet met allerlei activiteiten. Van een strandwandeling van Noordwijk naar Katwijk tot een golfclinic. Dat was een enorm succesvol evenement. Het grote voordeel van Van Eeden vind ik dat ze zowel voor grote als kleine projecten het vuur uit hun sloffen lopen. Als je een keer niet zoveel geld te besteden hebt, dan denken ze creatief mee en komen met leuke oplossingen. Ze zijn dus erg flexibel en hebben begrip voor de situatie. We vertrouwen elkaar absoluut en dat maakt de samenwerking zo bijzonder.

En nu gaat u met de VUT?

Ja, aan het eind van het jaar ga ik rustiger aan doen. De afgelopen dertien jaar waren erg hectisch met veel verantwoordelijkheid voor budgetten en mensen. Maar eerst ga ik mijn opvolger nog inwerken. Want het departement wil niet dat deze trein na mijn vertrek stopt. Dat geeft wel aan hoe belangrijk men het vindt wat wij hier doen.

het sardientje en de karper: een modern sprookje

Lang, lang geleden werd in Den Haag een bedrijvenbeurs gehouden. Ambitieuze ondernemers wierpen kleine visjes uit in dezelfde grote zakenvijver. Eén van die ondernemers was Diederick van Eeden. Hij voelde zich als een sardientje zo klein. Maar hij had er alle vertrouwen in, dat hij een smakelijk visje was.

En dat bleek te kloppen. Al gauw zwom er een grote, statige karper op hem af. "Ik ben Herman Zantinge van het ministerie van LNV", stelde hij zich voor. "Wat kunnen jullie voor mij betekenen?" "Alles", blufte Diederick, al bubbelend. En dat maakte hij waar. Eerst met een act tijdens een themadag, daarna met een sportdag, daarna met het eerste grote feest. Inmiddels was Van Eeden Evenementen zélf een grote karper geworden, wat de vriendschap alleen maar ten goede kwam.

Tot op de dag van vandaag. Herman, bedankt!





de sensatie van de eigen locatie

“We willen graag dat het evenement plaatsvindt in eigen huis.” Dit soort aanvragen hebben wij gaandeweg steeds vaker gekregen. Dat is logisch, want evenementen hebben meer dan vroeger een bedrijfsgebonden karakter. De eigen cultuur, teambuilding, kennismaken met andere afdelingen en/of vestigingen zijn vaak onderliggende thema's. Elders in deze Hof kunt u lezen hoe MOM daarvan een specialisme heeft gemaakt.

Door de jaren heen heeft Van Eeden Evenementen een groot aantal evenementen georganiseerd op plekken die daar niet voor

bedoeld zijn. Heel wat magazijnen, bedrijfskantines, trappenhuizen en parkeergarages ondergingen een metamorfose. Altijd weer een uitdaging, want vaak is er geen stroom genoeg, toiletten zijn er onvoldoende of ontbreken, en waar haal je water vandaan midden in het bos? Soms is er zelfs helemaal geen locatie.

Sfeer

Van groot belang bij dit soort evenementen is -naast onder meer goede catering en creatief licht- de sfeer die de locatie krijgt. Een bedrijf dat daarin meedenkt en bijna alle sferen kan neerzetten is de firma Anggrek uit Udenhout. Een bezoek aan hun magazijn is een feest op zich. Bijna onuitputtelijk. Onlangs nog hebben zij (voor de derde keer) in het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij (zie ook pagina 6) negen verschillende sferen neergezet, steeds weer anders dan de keren daarvoor.

Kantoortuin

Ook de magazijnen van het nieuwe pand van de firma Look & Listen, importeur van top hifi merken, waren onherkenbaar nadat de mensen van Anggrek hier aan de slag waren gegaan. Nog maar kort geleden kwam de minister van LNV persoonlijk naar Assen om de officiële opening van de Dienst Basis Registratie te verrichten. Een zeer functioneel kantoor, maar geen sfeervolle ruimte waar je 200 gasten kan ontvangen. Wel een lege voormalige kantoortuin. Binnen een dag was deze omgetoverd in een sfeervolle, landelijke omgeving.

Een opening kan dus een echte eye-opener worden, daar staan wij al jaren garant voor!



van eeden en anggrek

een verrassend feestelijke combinatie!

Zo'n vijf jaar geleden heeft Van Eeden Evenementen het verhuur- en decoratiebureau Anggrek benaderd voor de aankleding van een feest. Dat was het begin van een samenwerking die al vele feesten en evenementen in het hele land kleur heeft gegeven.

Verrassend decoratief is het motto waaronder Anggrek materialen verhuurt voor het welslagen van een themafeest. Wat voor thema u ook bedenkt, niets is Anggrek te vreemd om er de exclusieve aankleding voor te leveren. Het succes van deze Brabantse onderneming is niet alleen gelegen in de diversiteit van materialen, maar ook in de zorg die het bureau besteedt aan de details van de feestelijke inrichting. Er is met name een grote keuze aan bars, geschikt voor een scala aan thema's, die de specialiteit van het bedrijf vormen. Wilt u meer weten over de mogelijkheden die Anggrek biedt, bezoek dan de website: <http://www.anggrek.nl>



hof varia

with compliments

'Een echt leuk en gezellig feest organiseren gaat jullie –zo is gebleken– prima af, maar 's avonds (toen jullie een uur voor vertrek te horen kregen dat de trein niet zou kunnen rijden) hebben jullie ook een ander gezicht laten zien: het gezicht van een organisatie die haar mannetje staat op momenten van crises. Jullie hebben meer dan alleen een feest-

avond georganiseerd. Via deze weg wil ik jullie organisatietalent roemen voor de wijze waarop jullie de spoorwegperikelen ter hand hebben genomen en bovenal alles in sneltreintempo (...) hebben opgelost, chapeau bas!

René Salemink
Hoofd Afdeling P&O
Gak Nederland b.v.
Regiokantoor
Hagelanden

typisch haags: concert by the sea

Den Haag, daar valt toch niets te beleven? Wij weten wel beter. Den Haag heeft gewoon een gebruiksaanwijzing. Laat je de juiste plekken aanwijzen, en de Residentie doet in niets onder voor welk werelddorp dan ook.

Wie durft bijvoorbeeld de concurrentie aan te gaan met het Haagse muziekleven? De beste Nederrock komt uit Den Haag. Parkpop is het grootste gratis popfestival ter wereld. North Sea Jazz is een internationaal begrip. En dan hebben we nog het Residentieorkest en onze unieke ambiance met strand en zee. Combineer het één en ander, en je krijgt: Concert by the Sea!

Schitterende muziek

Ondergaande zon, een ruisende zee, de klanken van het Residentieorkest. Dat is kort samengevat het Concert by the Sea. Dit jaar zal het spektakel plaatsvinden op vrijdag

28 juni. Onder leiding van Jaap van Zweden wordt het een avond vol schitterende muziek en ander entertainment. Bij het uitkomen van deze Hof was het definitieve muziekprogramma en de gastsolist nog niet bekend, maar dat het een onvergetelijk geheel wordt, is op voorhand zeker. Een typisch Haagse aanrader!

Viparrangementen

Ook dit jaar bestaat er de mogelijkheid om uzelf en/of uw relaties eens op een bijzondere manier te fêteren. U wordt ontvangen met heerlijke drankjes en lekkere hapjes in de fameuze Kurzaal. Vervolgens neemt u plaats op het VIP terras om het concert bij te wonen. Na afloop van het concert staat een souper op u te wachten. Voor meer info kijkt u op www.vaneeden.nl/concert of u belt 070 – 365 56 28.

de stagiaire heeft de toekomst!

De evenementenwereld is een dynamische wereld, waar de stokjes met grote regelmaat worden doorgegeven. Bijvoorbeeld aan stagiaires. Van Eeden Evenementen beschouwt zichzelf ook als zo'n kweekvijver van talent, en daarom zijn de 'leveranciers' van stagiaires als partners net zo belangrijk als de cateraar of de locatiemanager. De internationale Hogeschool Breda is zo'n partner. Hun opleiding Vrijtijdsmanagement leidt studenten al jaren op tot evenementenmanagers. Jacco van Mierlo van de NHTV: "We beseffen heel goed dat bedrijven binnen het evenementenwerkveld onontbeerlijk zijn om professionals af te leveren. Een win-win-situatie zoals wij die graag zien: studenten verrichten diverse werkzaamheden en leren zo de theorie in praktijk te vertalen. Goed voor het bedrijf, goed voor de toekomstige professional!"



Isabel met grote broer Joshua

even voorstellen!

De nieuwste Eva!

Naam: Isabel
Dochter van: Ton van der Woning en Jeannette Winters
Zusje van: Joshua en Thomas
Geboren: 11 november 2001
Motto: 'Doe wat je moet doen in deze wereld, met het oog op je gericht. Doe wat je moet doen in deze wereld, met het licht in je gezicht...'

The Scene 'Tijd is kort'

Ten tijde van het verschijnen van deze Hof zal Jeannette weer op haar plek zitten en zit haar verlof er weer op!

wilt u voortaan de hof van eeden ontvangen?

Vul dan onderstaande bon in en fax deze naar: 070 392 49 41
of bel ons: 070 365 56 28. Een mailtje kan natuurlijk ook: dehof@vaneeden.nl

Bedrijf	<input type="text"/>
Naam	<input type="text"/> M / V
Functie	<input type="text"/>
Adres	<input type="text"/>
Postcode	<input type="text"/> Woonplaats <input type="text"/>
Telefoon	<input type="text"/>
e-mai	<input type="text"/>

De vorige 'Hoffen' gemist? Deze zenden wij u graag toe.

u werd het hof gemaakt door :

Uitgever:
Van Eeden Evenementen, Den Haag
Teksten:
Bureau Karin de Lange bv,
Van Eeden Evenementen, Anggrek
Motto Op Maat, René Salemink, De Krim,
Jacco van Mierlo, Jeannette
Fotografie:
Sjoerd van der Hucht
(www.euronet.nl/~vdhucht),
De Krim, ministerie van LNV: fotobureau
Mieke van Engelen, Anggrek,
Gak nederland b.v., Jeannette,
Robert van Tongeren, Novib
Vormgeving en productie:
Life Design, Zierikzee
Zie ook:
www.vaneeden.nl